

VII Congreso Latinoamericano de Estudios del Trabajo. El Trabajo en el Siglo XXI.
Cambios, impactos y perspectivas

GT11 Empresas, empresarios, modelos productivos y trabajo

Las redes de conocimiento de la industria de Talavera de Puebla.

Maria del Carmen Domínguez Ríos

Universidad Nacional Autónoma de México

Doctora en Administración de organizaciones (UNAM)

delcar59@yahoo.com.mx

Maricela Resendiz Ortega.

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Maestra en Administración de organizaciones (BUAP)

RESUMEN

Se trata de un estudio cualitativo que identifica las redes de conocimiento de siete empresas productoras de Talavera en la ciudad de Puebla.

Se presenta el marco conceptual y el modelo de sistema productivo local como herramienta de análisis dentro de la investigación.

Se aplicó una encuesta a los directores de las empresas con el objetivo de conocer el perfil general de las empresas y de los empresarios, la cultura organizacional, las fuentes de conocimientos así como la trayectoria de cada empresa y caracterizar las redes de conocimiento que les han permitido perdurar en los mercados.

Se identificó la existencia de competencias específicas de las empresas, relacionadas con el conocimiento al interior de la organización: factores de producción, de organización, de mercado, económico financieros y apoyos públicos e institucionales. Así mismo se identificaron las redes de actores ligados por relaciones implícitas o explícitas, desde el simple conocimiento a la cooperación.

Las redes de conocimiento de la industria de Talavera de Puebla.

Objeto

La **Talavera en Puebla**, constituye una artesanía tradicional mexicana a partir de la cual podría desarrollarse un conjunto de pequeñas y medianas empresas modernas.

En los últimos años se ha producido un resurgimiento de la Talavera con un sentido de empresa moderna y se exporta a diversos países, principalmente Estados Unidos, Canadá y Europa.

Se trata de una actividad con profundos antecedentes históricos y un fuerte componente social y cultural que podría constituir el fundamento de un desarrollo industrial.

Objetivo de investigación.

Se pretende entender las redes de conocimiento del sistema local que permiten a las empresas de Talavera mejorar su desempeño productivo a través de la aplicación de mejores prácticas productivas y organizacionales y entender cómo se aprovechan en el plano micro (proveedores, clientes y mercado) y en el nivel meso (instituciones y programas de apoyos del gobierno).

El enfoque evolutivo del cambio tecnológico sugiere que la dinámica innovadora depende más de los procesos de aprendizaje que de los recursos disponibles, y que estos procesos de aprendizaje tienen un carácter acumulativo, sistemático y cultural. Considera también que el conocimiento tácito desempeña un papel importante en la dinámica innovadora (Dosi *et al.*, 1988).

El aprendizaje puede entenderse como un proceso colectivo de acumulación de conocimientos y experiencias, como la experiencia acumulada de una organización o como la experiencia individual acumulada a medida que ésta se presenta.

Las capacidades demuestran la aptitud para hacer un uso eficaz del conocimiento en la producción, con el fin de mantener la competitividad y la eficiencia. Tales capacidades permiten a una empresa asimilar, emplear, adaptar y modificar las tecnologías existentes. Asimismo, le permite crear nuevas tecnologías y desarrollar nuevos productos y nuevos

procesos de producción que respondan al cambiante entorno económico. El aprendizaje tecnológico es así, el proceso de fortalecimiento del capital humano que se incorpora a través de estrategias diferentes relacionadas con la aplicación de nuevas tecnologías en la organización.

Por lo tanto, el conocimiento se convierte no solo en instrumento para explicar y comprender la realidad, sino también en el motor de desarrollo y en factor dinamizador del cambio social y económico.

Metodología

Se distinguieron cinco dimensiones para establecer patrones de competencias: la adquisición de conocimiento, la posibilidad de aprendizaje colectivo, la existencia de una visión compartida, el cultivo de una reputación colectiva y la eficiencia del sistema de valor.

Se realizaron entrevistas a siete empresarios de la Talavera en Puebla. Se identifica el perfil general de las empresas, la existencia de competencias distintivas de las empresas, relacionadas con el conocimiento al interior de la organización: factores administrativos, de producción, de mercado, económico financieros, y de diseño

Se utilizó una escala Likert de cinco niveles de diferencia semántica. Se evaluaron los resultados tomando la media de indicadores que forman la escala.

El cuestionario se dividió en 5 secciones, de acuerdo con las cinco dimensiones para establecer los patrones de comparación: sobre el conocimiento en la empresa, aprendizaje colectivo, visión compartida, reputación colectiva y sistema de valor.

Resultados

El sector disfruta de una reputación forjada durante más de cuatro siglos desde que se inició la actividad en Puebla y representa una atracción ligada a las tradiciones históricas y populares mexicanas. Los empresarios entrevistados son conscientes de que el conocimiento que emplean en su producción posee el mismo origen en una particular tradición cultural/artesanal que data del siglo XVII en México.

Existe una pertenencia a un ámbito definido territorial, cultural y por tradición, ya que precisamente la denominación de origen -Talavera de Puebla - especifica que se realiza

en la Ciudad de Puebla y en el colindante municipio de San Pablo del Monte de Tlaxcala, Las empresas realizan esfuerzos por diferenciarse y por encontrar coincidencias y competencias compartidas.

La innovación esta por otro lado, en el núcleo del enfoque estratégico basado en los recursos y las competencias y de esta forma en la competitividad regional y mundial. La combinación renovada de ideas o de elementos existentes permite a la organización que la genera, distinguirse en el mercado.

La innovación se manifiesta ante todo por el aprendizaje, la apropiación y la transformación de una o varias ideas provenientes sobre todo del exterior, pero también de la firma, por parte del empresario y la organización. Le permite distinguirse de sus competidores y así desarrollarse.

En la empresa, frecuentemente es el efecto de una secuencia de pequeños cambios, relativamente controlados, en diferentes elementos de la cadena de valor: desde la recepción de materias primas y su evolución, hasta la forma de distribución.

La innovación frecuentemente es poco espectacular. Se hace con pequeñas diferencias en el producto y en los materiales utilizados, en el oficio y la forma de producir y en la manera de distribución y comercializar el producto.

Bibliografía

Aldrich H. y Zimmer C., *Entrepreneurship through Social Networks*, Donald L. Sexton y Raymond W. Smilor (coordinators), The Art and Science of Entrepreneurship, Ballinger Publishing Company, Cambridge, Ma., 1986, pp. 3-23

Birley, S. (1985). *The role of networks in the entrepreneurial process*. Journal of Business Venturing. núm. 1, 1985, pp. 107-117

Borch, O. y Huse M., (1993) *Informal Strategic Networks and the Board of Directors*, Entrepreneurship: Theory and Practice, Otoño de 1993, p.23

Dosi, G., et al., (1988), *Technical change and economic theory*, Pinter publishers, London.

Granoveter, M. (1985), *Economic action and social structure: the problem of embeddedness*, American Journal of Sociology.

Kratz J. y Garther W, (1988) *Properties of Emerging Organizations*, Academy of Management Review, Vol.13, núm. 3, pp. 429-441

Larson, A. y Starr J, (1993) *A Network Model of Organization Formation*, Entrepreneurship: Theory and Practice, pp. 5-15.

Lewicky, R. J. y Bunker, B. B. (1996). *Developing and maintaining trust in work relationships*. En R. M. Kramer y T. R. Tyler (Eds.). *Trust in Organizations: Frontiers of theory and research*, (pp.114-139). Thousand Oaks, CA: Sage.

Lomnitz L., *Redes informales de intercambio en sistemas formales: un modelo teórico*, *Comercio Exterior*, vol. 40 núm. 3, México, marzo de 1990.

Ostgaard T y Birley S., (1994) *Personal Networks and firms Competitive Strategy: A Strategic or Coincidental Match*, *Journal of Business Venturing*, vol. 9, núm. 4, pp. 281-305.

Sforzi D. (2002), *Los distritos industriales ante el reto de la globalización*, *Geographicalia*, nº 41, Zaragoza.

Shumpeter, J. A. (1976), *Teoría del desenvolvimiento económico*, Fondo de cultura económica. México.

Starr J. y MacMillan I., (1990) *Resource Cooptation via social Contracting: Resource Acquisition Strategies for New Ventures*, *Strategic Management Journal*, vol. 11, pp. 79-92.

Williamson, O. (1975) *The Economic Institutions of Capitalism*, The Free Press, New York.